

TRANG THÔNG TIN VỀ LUẬN ÁN

Tên đề tài LATS: Phân tích sự biến động giá và xác định hệ số cạnh tranh của một số nông sản Việt nam trên thị trường thế giới

Chuyên ngành: Kinh tế học

Mã số: 62.31.01.01

Họ tên NCS: Tô Thị Kim Hồng

Mã số NCS:

Người hướng dẫn khoa học: PGS.TS. Nguyễn Văn Luân

Cơ sở đào tạo: Trường Đại học Kinh tế - Luật, Đại học Quốc gia TP.HCM

1. TÓM TẮT LUẬN ÁN

Luận án tập trung tìm hiểu vấn đề biến động giá cho hai mặt hàng xuất khẩu nông sản chủ lực của Việt nam là gạo và cà phê căn cứ vào mô hình cạnh tranh về giá (mô hình Bertrand). Trong đó, luận án thảo luận một số nguyên nhân làm cho giá gạo và cà phê xuất khẩu biến động và xác định hệ số cạnh tranh về giá giữa các quốc gia xuất khẩu chủ lực hai mặt hàng này trên thị trường thế giới thông qua các phương pháp phân tích tổng hợp, thống kê mô tả, phân tích nhân quả và phân tích mô hình hồi qui. Các tác động ngắn hạn và dài hạn cũng được đo lường qua phương pháp hồi qui. Kết quả phân tích cho thấy một số yếu tố chính làm cho giá biến động trong giai đoạn ... bao gồm hạn ngạch, tài chính, thời tiết, giá hàng hóa liên quan, cung-cầu. Các hệ số cạnh tranh được xác định từ các mô hình hồi qui đã cho biết cà phê của Việt nam và Colombia bổ sung cho nhau, trong khi cà phê Brazil cạnh tranh với sản phẩm cùng loại của Việt nam. Đối với mặt hàng gạo, sản phẩm của Thái lan và Việt nam là bổ sung cho nhau, trong khi Pakistan và Việt nam lại cạnh tranh với nhau. Bên cạnh đó, phân tích dưới góc độ thương mại, luận án cũng áp dụng hiệu ứng giá-lượng và chỉ số về lợi thế so sánh để đánh giá năng lực cạnh tranh của hai mặt hàng trên.

2. NHỮNG KẾT QUẢ MỚI CỦA LUẬN ÁN

- Luận án đã xây dựng được khung phân tích về các yếu tố định tính và định lượng tác động đến sự biến động giá gạo và cà phê xuất khẩu của Việt nam. Trong đó bao gồm một số yếu tố mới như giá của các nước cạnh tranh, thời gian mùa vụ.
- Luận án đã ứng dụng các kỹ thuật phân tích kinh tế lượng bằng các mô hình hồi qui để đo lường tác động ngắn hạn và dài hạn của một số yếu tố tác động đến cung và cầu của gạo và cà phê Việt Nam, đồng thời phân tích nhân quả giữa giá của Việt nam với các nước khác.
- Luận án xác định hệ số cạnh tranh về giá giữa một số quốc gia xuất khẩu chủ lực so với Việt nam.

3. CÁC ỨNG DỤNG/ KHẢ NĂNG ỨNG DỤNG TRONG THỰC TIỄN HAY NHỮNG VẤN ĐỀ CÒN BỎ NGỎ CẦN TIẾP TỤC NGHIÊN CỨU

Khả năng ứng dụng trong thực tiễn

Những kết quả nghiên cứu của luận án là tài liệu tham khảo hữu ích cho những nhà khoa học, nhà hoạch định chính sách, giảng viên và người học thuộc chuyên ngành nghiên cứu của luận án. Đồng thời, kết quả nghiên cứu của luận án cũng là căn cứ quan trọng cho các tổ chức, cá nhân hoạt động trong lĩnh vực xuất khẩu nông sản để đưa ra những quyết định, chính sách phù hợp cũng như là cơ sở cho những tổ chức, cơ sở nghiên cứu, các doanh nghiệp thực hiện việc dự báo giá xuất khẩu của hai mặt hàng nông sản chủ lực, gạo và cà phê.

Những vấn đề bỏ ngỏ cần tiếp tục nghiên cứu

Luận án phân tích giá dưới mô hình cạnh tranh Bertrand chưa kết hợp phân tích với mô hình cạnh tranh Cournot.

Luận án chưa đưa được nhiều yếu tố định tính vào phân tích trong mô hình hồi qui như hạn ngạch, các hiệp định thương mại.

CÁN BỘ HƯỚNG DẪN

NGHIÊN CỨU SINH

**XÁC NHẬN CỦA CƠ SỞ ĐÀO TẠO
HIỆU TRƯỞNG**

INFORMATION OF DOCTORAL DISSERTATION

INFORMATION OF DOCTORAL DISSERTATION

Doctoral dissertation title: Analysis of price fluctuation and determine competition coefficient of some Vietnamese agricultural products on the world market

Major: Economics

Code: 62.31.01.01

Ph.D candidate: To Thi Kim Hong

Code of Ph.D candidate:

Supervisor: Assoc.Prof. Nguyen Van Luan, Ph.D

Training institution: University of Economics and Law, Viet nam national university-HCM

1. OVERVIEW OF DISSERTATION

Dissertation mentions on price fluctuation of two main Vietnamese agricultural products such as rice and coffee based on Bertrand's price competition model. Its content includes discussion of some factors affecting on price fluctuation of the products and identification of price competition coefficients between main export countries in the world via meta-analysis, in-depth interviews, official statistics, cause-and-effect analysis, and linear regression. The results reveal that some major factors of price fluctuation in 26 years include export quota, finance, weather, price of relative goods, demand-supply. Moreover, based on competition coefficients, exported coffee of Vietnam and Colombia are complements while the one of Brazil competes with Vietnam's. For exported rice, products from Thailand and Vietnam are complements while Pakistan and Vietnam are competitors in the world market. Furthermore, with trade aspects, this dissertation applied methods of quantity-price effects calculation and Reveal Competition Analysis to measure competition capacity of the two products.

2. THE NEW SCIENTIFIC FINDINGS

- The dissertation has built an appropriate analytical framework to identify factors including qualitative and quantitative factors affecting Vietnamese agricultural product exports. The new factors are prices from competitive countries and annual seasons.
- The dissertation has applied regression technique to measure effects of some major factors in short and long term in Vietnamese price of exported rice and coffee, meanwhile conduct a cause-and-effect analysis between the products of Vietnam and other countries.
- The dissertation has determined price competition coefficients between Vietnam and main export countries.

3. PRACTICAL APPLICATIONS AND SUGGESSTION FOR FURTHER STUDIES

Practical applications

The dissertation findings are useful for scientists, policy makers, lecturers and students studying on the price and agricultural trade. Meanwhile, the results from dissertation provide theoretical background and empirical evidences for state organizations, corporates and individuals in the sector of agriculture to make appropriate decisions and policy implication as well as forecasts.

Suggestion for further studies

This dissertation conducts competition analysis prefer Bertrand price model to Cournot model. The dissertation is not able to include several other factors into the price model, expecially qualitative variables such as quality of agricultural products, trade barriers and FTAs.

SUPERVISOR

PHD. CANDIDATE

TRAINING INSTITUTION

RECTOR